

Se ha presentado Atenea



Esta mañana en el Centro de Convenciones de Mapfre Vida se ha presentado Atenea, el estudio continuo del medio revistas. GPS, Interdeco y RBA son las editoras que respaldan el proyecto realizado por Cimec (Millward Brown) y Conento.

La presentación ha estado presidida por M^a Carmen Marco, RBA, Elena Sánchez Fabrés, GPS, Sandra Proserpi, Interdeco, en representación de las editoriales, de Jesús Muñoz y Juan Ramón Plana, por parte de la AM y la AEA respectivamente, y por Pilar Granados, Millward Brown, y Macarena Estévez, Conento, responsables del estudio.

La herramienta que se ha presentado esta mañana estará disponible en el mercado el próximo mes de Junio y contará con oleadas donde los usuarios pueden obtener datos de la eficacia de campañas que

han utilizado el medio revistas en el media mix. 