



**A partir de ahora deberás  
tenerlos más en cuenta.**

**rtve**

**Target Premium TVE. Imprescindible  
en tus planificaciones.**

Los números lo dicen todo. El Target Premium son los individuos mayores de 45 años, suponen más del 60% de la población y en más del 50% de los hogares, son el sustentador principal. Representan más de la mitad del consumo del país. Por si esto fuera poco un 78% admite la influencia de la publicidad en su decisión de compra y son los que más tiempo pasan frente al televisor. Sobre todo viendo La 1 y La 2 de TVE, sus canales favoritos.

**Target Premium TVE. Renunciar a ellos es renunciar  
a más de la mitad del mercado.**

Estudio realizado por CIMEC / CONENTO.