



DATOS/CIFRAS

- Audiencia
- Difusión
- Inversión

ESTUDIOS

- Sectoriales
- Argumentarios
- Otros

ASOCIADOS

- Editoras
- Revistas asociadas
- Normativa europea (FAEP)
- Buscar revista

Home


Si tú te mueves... yo también me muevo

Jueves, 24 de Junio de 2010 10:15

En el Seminario sobre Eficacia de la Comunicación Publicitaria que organizan desde hace 15 años aedemo-aea y que se celebró en Barcelona el 17 y 18 de junio se presentó un trabajo realizado por la empresa CIMEC y presentado por Pilar Granados. Entre sus principales conclusiones la fuerte correlación que se produce entre determinadas percepciones del medio revistas y la eficacia publicitaria. Son los rasgos de imagen que hablan de un consumo del medio más pausado, intimista y placentero los que correlacionan con la eficacia.

Las REVISTAS tienen, desde el punto de vista del comportamiento de los indicadores de eficacia publicitaria, su propio territorio específico, donde muestran logros que otros medios no pueden demostrar...

Archivos adjuntos:

Archivo	Descripción	Tamaño de archivo
 Si tú te mueves...	Si tú te mueves... yo también me muevo	6848 Kb

Últimas noticias

- [Si tú te mueves... yo también me muevo](#)
- [Atenea...estudio continuo de la eficacia publicitaria del medio REVISTAS](#)
- [María Orriols, nueva directora de la revista MAN](#)
- [Dos artículos de 'Muy Interesante' ganan dos importantes premios](#)
- [Las Claves del Medio Revistas](#)

En imágenes...

