

## PROFESIONALES

# Maite Rodríguez se incorpora a CIMEC como directora de desarrollo

11 Marzo 2011

Maite Rodríguez, que hasta hace poco había ejercido la dirección general de Conect, asociación que representa a los canales temáticos, ha fichado por el instituto de investigación CIMEC, como directora de desarrollo.



Desde la dirección de desarrollo de CIMEC, puesto de nueva creación en la estructura de la consultora, Maite Rodríguez se encargará de impulsar las nuevas líneas de trabajo en las que viene trabajando la compañía, entre ellos, los análisis sobre presencia de marca y responsabilidad social corporativa en internet y nuevos modelos de investigación de eficacia publicitaria.

Licenciada en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid y con más de 20 años de experiencia en investigación de mercados y consultoría de medios, Maite Rodríguez ha trabajado en compañías como Nielsen, Carat o TNS, antes de asumir la dirección general de Conect, coincidiendo con la fundación de esta asociación, puesto del que se desvinculó hace un año. Además, entre 2005 y 2009 ocupó la presidencia de AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.