

Sumario (Julio 2011)

LA ENTREVISTA CIMEC

Hoy la publicidad debe basarse en un acuerdo entre la marca y su público

Entrevista a Daniel Solana, Director Creativo y Socio Fundador de DoubleYou

MONOGRÁFICO

En un montón de frentes y todos en guerra

Dedicamos este monográfico a los distintos canales de compra existentes y a estudiar su influencia en los procesos de decisión y compra de los consumidores. A través de un estudio propio, analizamos el fenómeno de la influencia de Internet (con sus diferentes canales) en los procesos de compra pero en comparación con otros medios tales como las recomendaciones de otras personas, la publicidad en medios convencionales, puntos de venta, etc. Todo ello, para diferentes categorías de productos y servicios.

CIMEC INFORMA

- Maite Rodríguez, nueva directora de desarrollo de CIMEC
- Los medios convencionales crecieron un 4% en 2010
- En 2010 se redujeron las marcas que se anuncian en España
- Los consumidores de lujo siguen decantándose por las revistas para orientar sus compras
- Finalizada la segunda ola de Atenea de 2010 con resultados óptimos
- Los ingresos por publicidad en las televisiones privadas aumentaron un 24,7%
- La inversión en medios digitales rozó los 800 millones en 2010
- Los medios y las redes sociales están generando nuevos vínculos con las audiencias de televisión
- Estudio del impacto de Internet sobre el PIB español
- Vuelve el pesimismo a los directores de marketing
- El concurso para las mediciones en Internet quedará resuelto en octubre
- El marketing de contenidos mejora el liderazgo y la visibilidad de una marca
- Francia considera publicidad encubierta las menciones de perfiles de Facebook o Twitter en televisión
- Tres de cada cuatro promociones tienen un ROI negativo
- El canje de cupones descuento creció en España un 18,4% en 2010
- España es el país europeo más barato para comprar alimentación vía on line
- El 89,5% de las organizaciones españolas afirma que el marketing digital ayudó a mejorar la relación con sus clientes
- Las webs de distribución alcanzan el 75% de la audiencia de Internet cada mes
- La cuota de la marca blanca ascenderá al 50% en 2025
- 9 de cada 10 españoles se declaran “fieles” a su establecimiento de compra habitual
- ¿Hay un “botón de compras” en el cerebro del consumidor?
- Los consumidores reclaman más información sobre los productos “verdes”
- Presentación del Plan de Acción Cultural Exterior
- El 21% de los jóvenes universitarios creen que sus expectativas de inserción laboral son desfavorables

NOVEDADES EDITORIALES

Principales novedades editoriales que han aparecido en el mercado sobre temas de investigación, marketing, medios y publicidad

PARA SABER MÁS...